

## V PROCES DIGITALIZACIJE

Mediji su tokom maja posvetili veliki prostor analizi negativnih posledica raspisivanja Javnog konkursa za upražnjene frekvencije TV Avala na proces digitalizacije. Do zaključenja ovog izveštaja, nema informacija da je bilo ko podneo prijavu na konkurs, što i ne čudi budući da rok za predaju prijave ističe tek 9. jula 2013. godine.

Iz resornog Ministarstva spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija naglašeno je da je u poslednjih godinu dana u procesu digitalizacije urađeno više nego u prethodne četiri godine zajedno, da su usvojeni neophodni propisi i planovi (uključujući i Plan pokrivanja), kao i da je u pripremi rešenje vezano za socijalnu pomoć za najugroženije kategorije stanovništva pri nabavci STB uređaja za prijem digitalnog signala i plan promocije digitalizacije. Takođe, iz Ministarstva uveravaju da ne postoji bojazan da EU oduzme dobijenu opremu koja nije instalirana, jer će ona u najskorijem roku biti upotrebljena. S druge strane, mediji su pisali da je povodom raspisivanja Javnog konkursa za upražnjene frekvencije TV Avala i kašnjenja procesa digitalizacije, u Ministarstvo stiglo protestno pismo šefa Delegacije Evropske komisije u Srbiji, Vensana Dežera. Paralelno s ovim, 31. maja istekao je rok za podnošenje ponuda u otvorenom postupku koji je Ministarstvo raspisalo za javnu nabavku opreme za potrebe sistema za emitovanje i distribuciju digitalnog televizijskog signala na teritoriji Republike Srbije i to antenskih sistema, telekomunikacione opreme, 40 gep filera i UPS uređaja sa pratećim uslugama. Antenski sistemi nabavljaju se za emisione lokacije Subotica, Vršac, Tupižnica, Deli Jovan i Kopaonik. Po uslovima javne nabavke, oprema treba da bude isporučena od početka marta do početka maja 2014. godine.

Da bi se proces digitalizacije okončao, neophodno je još obezbediti slobodne frekvencije, ali i završiti Plan prelaska, koji će definisati vremenski okvir prelaska na digitalno emitovanje po zonama raspodele. Po okončanju rada na tom dokumentu, shodno Strategiji za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje RTV programa u Republici Srbiji, uslediće promotivna kampanja koja će građanima omogućiti upoznavanje sa procesom digitalizacije i pružiti im neophodne informacije kako da se za taj proces pripreme. Nedostatak slobodnih frekvencija može da poremeti sve ove planove, a postoji opravdana bojazan da će Srbija zbog kašnjenja procesa digitalizacije biti negativno ocenjena u predstojećem Izveštaju Evropske komisije o napretku. Ovo bi moglo dodatno da ugrozi poziciju Srbije u budućim pregovorima o Poglavlju 10 - Informaciono društvo i mediji, koje je već problematično zbog kašnjenja koje postoji i u implementaciji Medijske strategije, odnosno usvajanju novih medijskih zakona.